

(A4 封面格式)

財團法人普仁青年關懷基金會
「大手拉小手」青少年引導計畫

『大手拉小手 點亮新頭屋』

發現頭屋生命力

創造未來競爭力

執行計畫書

首次申請

曾接受本會_____年度贊助

申請單位：苗栗縣立頭屋國民中學

單位主管：蔡家吉 電話：0928-253110

計畫主持人：吳倏銘 電話：0922-585300

主要參與人員：陳至翔、張文杰、徐郁茹、邱燕貞

中華民國 102 年 10 月 3 日

附表 2-1

◎ 計畫名稱

『大手拉小手 點亮新頭屋』

發現頭屋生命力 創造未來競爭力

◎ 計畫內容

第一章 計畫摘要

頭屋國中是苗栗縣頭屋鄉內唯一的國中，總班級數為10班(含普通班9班及體育班1班)。在名校崇拜及升學至上的風氣下，許多家長選擇將孩子送至苗栗市的明星國中及私立國中就讀，102學年度，本校學生家庭背景屬於弱勢家庭(單親家庭、隔代教養、原住民、中低收入戶、外配家庭)的比率高達47%。家長的職業多屬勞工及農耕階層，家境小康以上的僅是少數學生。鄉內的產業外移，工作機會缺乏，青壯年均到外地求職，人口外流嚴重。學生學習狀況及文化刺激均屬劣勢，城鄉差距及經濟弱勢的情況在頭屋非常顯著。

非正式的統計指出，在 228 位學生對頭屋地區的感覺以”無聊”居多，好山、好水是遊客的評價，也是頭屋的驕傲；好無聊是在地學生的口頭禪，也是頭屋的無奈。由此可見學生對頭屋的認同感低，身在頭屋卻不曾用心去感受地方之美，這是地方認同上最大的危機。

青少年時期的孩子尋求團體的認同與自我的肯定，本校除了爭取資源強化學生基本學力外，積極推動各項社團活動，建構多元學習管道，希望藉此協助學生發現自己的潛能與興趣，並培養學生的自信心。本計畫預計辦理基礎課程訓練(網站架設、攝影教學、文字撰寫、文化解說等)，以頭屋鄉內『吃、喝、玩、樂』四個產業及相關活動為主軸，帶領學生從不同向度去探訪社區資源，引導學生去發掘鄉內的特色產業，並協助產業撰寫推薦文章，製作形象商標等方式，推動地方鄉土文化。

藉由踏查訪問尋找社區的生命力，培養學生對地方的認同感，進而提升學生自信心與帶得走的能力。

第二章 計畫動機與目的

曼德拉曾說：「教育是全世界上最厲害的武器。」在講究競爭力的同時，全球都在關注教育的發展，期待以最有限的資源創造最大的效益。在頭屋服務已踏入第十四個年頭，如何讓學生在快樂學習中，培養生活實踐的能力，一直視心中最大的期盼。

拜讀親子天下所出版的”報告!這裡沒有校長室”，深深地被瑟吉校長(Kiran Bir Sethi)的創意與熱情感動，「Design For Change」(DFC)全球孩童創意行動挑戰已在36個國家進行，台灣已舉辦2屆，而這項活動是希望鼓勵小朋友發現周遭問題，創意思考解決之道並付諸行動，再與其他小朋友分享。在台灣的家長及學生對即將上路的12年國教惶惶不安時，或許DFC的概念可以讓我們重新思考，教育的本質不該只是以成績高低來判定一個孩子的成就。

而DFC的精神就是引導孩子從「Can I?」到「I Can!」，這樣的模式與基金會『大手牽小手』的精神是相同的，透過「感受」、「想像」、「實踐」、「分享」等4個步驟，針對生活中遭遇到的問題，發想出可以具體實踐的解決辦法，並分享挑戰的過程、成果與心得，給孩子最實在的教育。

感謝普仁青年關懷基金會在本年度引導計畫學校期中交流研習中，安排精彩的演講，讓工作的繁忙得到喘息，也創新了我們的思維。其中，魯文學先生和兒子完成徒步環島51天的壯舉，真的令人感動。這兩天，利用課堂時間與學生分享，竟也獲得學生的迴響，想起廣告中的一句台詞”沒有做，不會怎樣；做了，很不一樣!”在接受調查的八年級75位學生中竟有40位同學希望自己也可以嘗試，學生再一次給了老師勇氣與支持。

本計畫以『發現頭屋生命力，創造未來競爭力』為目標，希望透過這個課程及學習過程，可以讓孩子發展解決問題的能力、設計思維，以及同理心、合作和獨立思考的能力。讓孩子面對問題時，不再是質疑「我做不到嗎?(Can I?)」而是「我做不到!(I Can!)」

第三章 問題界定與需求評估

頭屋的孩子沒有目標，面對學習沒有驅力。或許因為文化刺激較少，家長忙於工作，無心兼顧孩子的教育，缺乏引導的孩子，在電視及電腦間虛度了三年。本校為拓展這些孩子的視野，豐富他們的生活，除了加強其課業外，並依學生需求安排不同的社團，期待頭屋孩子

能和都市孩子依樣擁有多元學習的機會。

學生每天往來於學校和家庭之間，鮮少有機會深入社區，對於社區的特色與資源渾然不知，錯失隨手可得的學習機會，殊為可惜。每年有許多觀光客走入頭屋，探訪古道、親近自然、享受美食、品味茶鄉，眾人皆說頭屋好，唯獨自己不自知，真是頭屋的悶態。

身為地方的最高學府，學生有機會改變自己、改變社區，我們希望創造一個機會，一些額外的課程與訓練。在踏查中認識地方，在學習中學習技能，在紀錄中培養能力。

第四章 計畫構想描述

頭屋曾經是台灣重要的茶葉生產地，素有『茶之鄉』的美名，鼎盛時全鄉有60間茶廠，如今蕭條至不到十分之一；曾經這裡是陶瓷玻璃聖地，如今只剩工廠廢墟；如此場景令人不勝唏噓。

本計畫分為兩部分，第一部分為帶狀課程—亮點頭屋，第二部分為塊狀課程—行腳學習。
子計畫一、亮點頭屋

（一）基礎課程

網路架設—為本計畫架設網站，提供學生相關報導及作品發表平台。

攝影教學—邀請攝影社團教師或美術老師指導拍攝技巧，提升學生影像拍攝能力。

文字撰寫—請國文老師或相關文字工作者指導學生文字寫作技巧，並推薦美食、遊記等相關部落格文章，提供學生觀摩學習，提升學生文字報導能力。

文化解說—安排地方解說員進行頭屋文化解說，紮根鄉土文化、強化地方認同感。安排學生參加解說員訓練課程，培養學生台風與表達能力。

美工編輯—指導學生美工製作技巧，充實學生創作表達能力，提升創作可看性。

（二）特色考察

以吃、喝、玩、樂四大主題，進行社區踏查。頭屋是一個傳統的客家鄉鎮，近年來，外籍家庭愈來愈多，食物也愈加多元化。依四個主題，每兩周進行一個專題訪查，並將紀錄及學生學習心得刊載在校刊，並嘗試投稿。希望學生認識地方特色，觸發好奇、學習發問，培養學生語言及文字表達能力。預定課程及相關資源：

主題	地方特色產業與觀光景點
吃	50年豬頭麵、客家米食、蛋黃麵、涼圓、客家菜。
喝	百茶文化會館、秀山茶園、漢記茶坊、酸柑茶。
玩	明德水庫、魯冰花農場、水車村、古道巡禮、生態觀察。
樂	客家山歌、榮興採茶劇、客家八音班、布馬陣。

子計畫二、行腳學習

新時代的學生流連於電視與電腦間，在虛擬世界裡揮灑青春，卻不曾親近土地。計畫以階段性的方式樹立目標，培養學生的體能與動力，至少讓孩子有機會完成兩個課程，用步行方式進行觀察並完成服務學習，培養愛惜環境的情操。

課程一、行腳頭屋：帶領孩子設計路線，預計以兩天一夜徒步繞行頭屋鄉。

課程二、行腳苗栗：結合童軍訓練及社區服務，在繞行中走訪弱勢團體機構，進行服務學習。

執行時程：103年1月－103年12月

相關人力配置：

計畫職稱	姓名	校內職稱	工作項目
主任委員	蔡家吉	校長	研擬並主持計畫
執行祕書	陳至翔	學務主任	督導計畫執行，並協助行政協調、學校資源分配
執行祕書	吳倏銘	訓管組長	安排授課教師及課程內容
家長代表	藍聲道	家長會長	協助各項活動之推展及整合家長人力協助服務
執行委員	洪淑貞	總務主任	督導計畫執行，並協助相關物品之採購
執行委員	張文杰	註冊組長	網頁維護及資料上傳

執行委員	徐連彥	支援教師	學生體能訓練及秩序管理
執行委員	徐郁茹	代理教師	教導學生紀錄及文字抒寫

第五章 預期效益

- 一、建立地方認同感，培養鄉土情懷。
- 二、深化學生能力，創造學生自信。
- 三、學習生活技藝，提升學生競爭力。
- 四、與自己及環境互動，培養毅力與團隊精神。

第六章 計畫經費概算(如附表 2-5)

附表 2-2

學校基本資料表

單位名稱	苗栗縣頭屋國民中學		設立時間	51 年 7 月
單位屬性	<input checked="" type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 都會區 <input type="checkbox"/> 偏遠 <input type="checkbox"/> 特偏 <input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 離島			
校 長	蔡家吉	電 話	037-250738 轉 110	
E-mail	@webmail.mlc.edu.tw	傳 真	037-250244	
通訊地址	苗栗縣頭屋鄉頭屋村中正街 86 巷 14 號			
學校網址	http://web.twjh.mlc.edu.tw/			
計畫承辦人	吳倏銘	電 話	0922-585300	
E-mail	allen0208@webmail.mlc.edu.tw	傳 真	037-250244	
學生屬性概況	<p>全校學生人數 <u>228</u> 人，每班平均約 <u>23</u> 人。</p> <p>低收入戶人數 <u>15</u> 人，佔 <u>6.6%</u>。原住民 <u>8</u> 人，佔 <u>3.5%</u>。</p> <p>清寒家庭(不含低收入戶)人數 <u>36</u> 人佔 <u>15.8%</u>。</p> <p>外籍配偶人數 <u>39</u> 人，佔 <u>17.1%</u>。隔代教養人數 <u>15</u> 人，佔 <u>6.6%</u>。</p> <p>單親家庭人數 <u>65</u> 人，佔 <u>28.5%</u>。</p> <p>總計弱勢家庭人數高達 <u>107</u> 人次、佔全校百分之 <u>46.9%</u>。</p>			
學校背景與發展特色	<p>一、學校背景：</p> <p>頭屋國中是苗栗縣頭屋鄉內唯一的國中，總班級數為 10 班(含普通班 9 班及體育班 1 班)，與苗栗市僅一橋之隔。近年來，因家長選擇權的擴張，許多學生選擇越區就讀，學校飽受學生流失之苦。</p> <p>近年來，學校致力推動社團活動，創造孩子多元學習的機會，期待在學生學習狀況落後及文化刺激弱勢的環境中，為孩子創造學習的新藍海。</p> <p>二、發展特色</p>			

- 1.結合社區資源~有效利用社區資源，創造處處是教室的學習空間。
- 2.鼓勵學生參與~提供不同選擇及學習契機，創造多元學習機會。
- 3.培養正當休閒~培養學生正當休閒活動及正確觀念，充實生活。
- 4.激發多元潛能~激發學生的潛能，協助學生尋找未來發展方向。
- 5.擴大學生視野~辦理各項活動，擴大學生生活領域與學習視野。

普仁「大手拉小手」青少年引導計畫 學校承諾書

本校 苗栗縣立頭屋國民中學（學校全銜）接受財團法人普仁青年關懷基金會「大手拉小手」青少年引導計畫贊助，願訂立本承諾書，承諾遵守下列約定事項：

- 第一條 本校承諾願意配合於基金會網站每月定時上傳進度報告（如：靜態文字或圖片、動態影片或簡報檔等），以供徵信。
- 第二條 本校承諾願意配合進行年中評估及年度結報工作，若年中評估未達評審標準時，基金會得暫緩或停止第二期贊助款。
- 第三條 計畫獲得核准贊助設備或服裝費用時，本校願意在適當處放置基金會標誌及基金會名稱（附表 5）以協助推廣引導計畫精神。
- 第四條 本校承諾本計畫贊助款專款專用，所獲資助設備應列入學校財產管理，且於年終檢附設備財產清單及經費核實結報，並彙整成果資料一份以利基金會核銷。
- 第五條 本校願配合參與基金會相關成果展出，協助推廣引導計畫成效。

本校若有未依上述承諾執行之情事，願自動放棄各項贊助並繳回之前已贊助之經費。

學校單位負責人
（蓋關防或機關印信）

中 華 民 國 102 年 10 月 3 日

附表 2-4

學校執行預期成效自評量表

※本表『評估成效』項需含：高關懷學生數及比例、中輟人數、未來繼續升學高中職人數…等項目。

評估成效	量化指標	評估方法與工具
1 鼓勵高關懷學生參與	高關懷學生參與社團比例及參與度超過 50%	以點名簿及學生心得寫作率計算
2 網站架設	網站架設及定期更新	以網站成果顯示
3 每個主題學習均有作業產出	每組實作結果經考核通過 每人每月至少完成一個紀錄	實作相片及心得記錄 以社團學生數量及網站心得寫作數量估算
4 學生正向表現	社團成員獲嘉獎或小功等鼓勵	以學生個人學年獎懲統計
5 繼續升學比率	升學比率達到 100% 公立學校入取率達 60%	以每年畢業生就學狀況(期中升學狀況調查表)顯示

(表格內容如填寫不下，可以自行調整格子大小)